

Nuevo análisis revela mercado de US\$5 billones en la base de la pirámide:

Informe de la IFC y Instituto de Recursos Mundiales destaca oportunidades económicas y de desarrollo

Washington, D.C., 19 de marzo de 2007 – Cuatro mil millones de personas que viven en la pobreza relativa tienen un poder adquisitivo que representa un mercado de US\$5 billones, de acuerdo con un nuevo informe publicado hoy por la IFC, el brazo para el sector privado del Grupo del Banco Mundial, y el Instituto de Recursos Mundiales.

El informe, titulado *The Next 4 Billion: Market Size and Business Strategy at the Base of the Pyramid*, mide por primera vez el tamaño de los mercados en la base de la pirámide económica utilizando datos de ingresos y gastos derivados de encuestas de hogares. El análisis está complementado por una reseña de las estrategias de negocios aplicadas por las empresas que operan con éxito en estos mercados.

Datos precisos con respecto al potencial de mercado aportan una base sólida para la participación del sector privado, que puede derribar lo que el informe denomina el “castigo a la base de la pirámide”, según lo cual los más pobres suelen obtener bienes y servicios más costosos, de menor calidad o de acceso difícil o imposible. El informe busca ayudar a las empresas a abordar en forma más creativa los nuevos modelos de negocios que satisfacen las necesidades de estos mercados no atendidos.

De acuerdo con el informe, los mercados ubicados en la base de la pirámide por lo general son rurales, están mal atendidos y están dominados por la economía informal y, como consecuencia, son relativamente ineficientes y poco competitivos. A medida que aumenta el número de empresas formales que compiten por reparar el castigo a la BDP, los pobres experimentan un incremento directo de su calidad de vida. Según lo descrito en el informe a través de estudios de casos y datos de empresas, la penetración de la telefonía móvil en estos mercados constituye un ejemplo clásico de la forma en que la competencia puede promover estos mejoramientos.

“El informe respalda los llamados a un compromiso más amplio de las empresas con la base de la pirámide, recalcando la necesidad de que el sector privado desempeñe un rol más preponderante,” señaló Michael Klein, Vicepresidente para el Desarrollo Financiero y del Sector Privado del Banco Mundial/IFC y Economista Jefe de la IFC. “El informe también destaca la necesidad de que los gobiernos incrementen el ritmo de las reformas en el ámbito operativo y regulatorio de manera de facilitar los negocios,” agregó.

En su análisis geográfico, *The Next 4 Billion* descubre que el mercado BDP asiático (incluyendo Oriente Medio) es, por un amplio margen, el de mayor tamaño, con 2.860 millones de personas y

un ingreso total de US\$3,47 billones, lo que constituye el 83% de la población total de la región y el 42% de su poder adquisitivo total.

El mercado BDP de Europa del Este, que asciende a US\$458.000 millones, comprende 254 millones de personas, el 64% de la población de la región, y representa el 36% del poder adquisitivo total.

En América Latina, el mercado BDP asciende a US\$509.000 millones y comprende 360 millones de personas, lo que representa el 70% de la población de la región, pero sólo el 28% del poder adquisitivo total, una menor proporción que en otras regiones en desarrollo.

En África, el mercado BDP asciende a US\$429.000 millones, pero representa el 71% del poder adquisitivo total de esta región. La BDP africana incluye 486 millones de personas o el 95% de la población encuestada en la región.

El informe también caracteriza los mercados de la base de la pirámide por sector. Los mercados sectoriales para 4.000 millones de consumidores van desde aquellos que son relativamente pequeños, tales como el agua (US\$20.000 millones) y las tecnologías de la información y la comunicación (US\$51.000 millones), pasando por los mercados de mediana escala, tales como la salud (US\$158.000 millones), el transporte (US\$179.000 millones), la vivienda (US\$332.000 millones) y la energía (US\$433.000 millones), hasta los mercados verdaderamente grandes, tales como los alimentos (US\$2,9 billones).

“Este informe muestra cuán esencial es prestar atención a la BDP en todas sus dimensiones,” señaló Jonathan Lash, Presidente del Instituto de Recursos Mundiales. “La BDP gana cuando se la incorpora a la economía formal. Las empresas ganan cuando prestan atención a las necesidades de los mercados BDP. El mundo gana cuando la sustentabilidad ambiental, la transparencia y la equidad están profundamente incorporadas en las estrategias de crecimiento de la BDP como motores de las utilidades. Este informe aporta valiosa información para la participación sustentable de las empresas en la BDP.”

El perfil empírico de la base de la pirámide en el análisis amplía considerablemente los análisis anteriores realizados por C.K. Prahalad, Stuart Hart y otros expertos, al ofrecer una descripción económica detallada de los mercados BDP. Se presentan datos por segmento de ingresos, ubicación urbana/rural, sector económico, país y región.

Algunos patrones sorprendentes emergen a partir de los datos. Más de la mitad de los gastos en salud de la BDP, por ejemplo, corresponden a productos farmacéuticos. A medida que aumenta el ingreso, la proporción del gasto de las familias en alimentos desciende, en tanto que la proporción del gasto destinada a transporte y acceso a teléfono e Internet aumenta abruptamente. El acceso a la electricidad es universal en Europa del Este y alto en la mayoría de los hogares de la BDP en Asia y la región de América Latina, pero bastante bajo en África. En todas las regiones con excepción de Europa del Este, la leña es el principal combustible para cocinar en los segmentos de menores ingresos de la BDP, en tanto que el propano u otros combustibles modernos predominan en los segmentos de mayores ingresos de la BDP y las zonas urbanas.

###

Para mayor información o consultas de los medios, sírvase contactar a:

- **IFC:** Grace Sorensen: Tel: +1 (202) 473-7088, Email: Gsorensen@worldbank.org
- **WRI:** Nate Kommers: Tel +1 (202) 729-7736, Email: nkommers@wri.org

Para descargar una copia del informe, sírvase visitar: <http://rru.worldbank.org/thenext4billion> o <http://www.wri.org/thenext4billion>.

Nota: El sitio web estará activo tan pronto como se levante la prohibición el 19 de marzo a las 11 a.m., hora de Washington DC